ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование проекта**  | Спецификация объектов благоустройства для муниципалитетов |
| **Основания для инициации проекта** **(актуальность)** | В 2017 году по инициативе Президента России Владимира Путина создан федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». Его реализация послужила началом нового этапа качественных изменений облика городов и сельских территорий страны.В Калужской области на базе федерального проекта разработана и реализуется региональная программа "Формирование современной городской среды в Калужской области". В период с 2017 по 2024 гг. планируется благоустроить 1678 дворовых и 467 общественных территорий. Успешному воплощению в жизнь проектов благоустройства зачастую препятствует ряд факторов: дефицит квалифицированных кадров в муниципалитетах, отсутствие унифицированного подхода к организации процесса благоустройства, ограниченное количество профессиональных и порядочных подрядных организаций. Все это создает предпосылки для отказа муниципальных образований от участия в реализации таких проектов.На сегодняшний день существует огромный запрос от граждан на создание комфортных условий в местах проживания. Причина в том, что изменения городских и сельских пространств были отложены надолго. Последние массовые работы по благоустройству дворов и мест отдыха проводились 30–40 лет назад и чаще всего – в период строительства многоквартирного дома и жилого микрорайона.Необходимо обобщить имеющийся опыт реализации проектов благоустройства в муниципалитетах Калужской области, а также других субъектов РФ и помочь заказчикам, подрядчикам и людям в снятии проблемных вопросов, препятствующих качественному проведению работ. Решить такую объемную задачу поможет разработка и внедрение в хозяйственную деятельность цифровой платформы для специалистов в муниципалитетах, включающую в себя универсальную систему реализации проектов благоустройства с типовыми решениями на каждом этапе производства работ. |
| **Цель проекта** | Усовершенствование процессов подготовки, производства, сдачи/приемки работ, гарантийного обслуживания объектов благоустройства, создаваемых в рамках федеральных, региональных и муниципальных программ, с внедрением цифровой маршрутизации и использования механизма волонтерской помощи для муниципалитетов Калужской области. |
| **Задачи проекта** | 1. Обращение к Губернатору Калужской области с предложением об инициировании поручения Губернатора Калужской области по подготовке проекта решения о создании региональной цифровой платформы с сфере благоустройства.
2. Определение концепции проекта цифрового портала в сфере благоустройства на базе Консультативного Совета глав администраций муниципальных образований Калужской области.
3. Приглашение экспертов к обсуждению и разработки дорожной карты внедрения стандарта по благоустройству территорий.
4. Создание блок-схемы портала благоустройства на основе предложений муниципалитетов и экспертов в сфере благоустройства.
5. Разработка маршрутизатора процесса благоустройства территорий - набора простых и понятных правил для каждого участника процесса реализации проекта благоустройства.
6. Разработка концепции цифрового калькулятора цен – инструмента типового планирования производства работ.
7. Создание эффективного механизма волонтерской помощи муниципалитетам при планировании, строительстве и приемке работ по благоустройству, проводимых в рамках муниципальных программ с помощью визуализации информации и неразрушающих инструментальных измерений
8. Вовлечение не менее 10 волонтеров для реализации проекта.
9. Информирование глав администрации муниципальных районов о возможности получения волонтерской помощи в рамках проектах, отправка писем с описанием возможности получить помощь в муниципалитеты.
10. Создание чек-листа приемки работ для общественной комиссии по разным видам работ.
11. Создание контент-плана публикаций хода работ по благоустройству.
12. Разработка дорожной карты и алгоритма внедрения региональной цифровой платформы по благоустройству
 |
| **Продукт (результат) проекта** | Региональная методическая цифровая платформа, определяющая основные подходы к реализации федеральных, региональных и муниципальных программ по благоустройству территорий для органов местного самоуправления Калужской области. |
| **Выгоды (эффекты от реализации) проекта** | 1.Повышение уровня безопасности благоустраиваемых объектов – дворовых территорий и общественных пространств для граждан; 2.Совершенствование системы информирования жителей, способствующей росту уровня удовлетворенности результатами реализации программ по благоустройству;2.Равные возможности муниципалитетам при организации и проведении работ по благоустройству, проводимых в рамках муниципальных программ;3.Оказание адресной волонтерской помощи муниципальным образованиям Калужской области в работе по созданию комфортной среды обитания и жизнедеятельности населения. Это окажет непосредственное влияние:- на снижение социальной напряженности в обществе;- даст дополнительный импульс к дальнейшему развитию населенных пунктов;- повышение производительности труда как фактора экономического роста; - повышение уровня жизни жителей региона.  |
| **Критерии успеха проекта** | Использование региональной цифровой платформы благоустройства при планировании, строительстве и приемке работ по благоустройству, проводимых в рамках муниципальных заинтересованным сторонам (заказчик, подрядчик, жители) не менее чем в 50% муниципальных районах 2022 году, 80% в 2022 -2023 годах, 90% в 2023–2024 годах.  |
| **Период реализации проекта. Этапы проекта** | I этап – начальный (09.2021-12.2021)* Подготовка паспорта проекта;
* Сбор информации о планируемых работах по благоустройству в рамках муниципальных программ по благоустройству в муниципалитетах Калужской области в 2022 году;
* Подготовка волонтеров для работы в команде проекта;
* Построение коммуникации с главами муниципальных районов и ответственными специалистами муниципалитетов;
* Создание чек-листа приемки работ по благоустройству для членов общественных комиссий МО.
* Создание универсального шаблона контент-плана публикаций хода работ по благоустройству;
* Разработка маршрутизатора процесса благоустройства территорий

II этап – основной (01.2022-09.2024)* Определение концепции проекта цифрового портала в сфере благоустройства;
* Сбор предложений муниципалитетов о функциональных особенностях цифрового портала
* Создание блок-схемы портала благоустройства;
* Разработка концепции цифрового калькулятора цен;
* Передача материала разработчикам для создания цифрового портала;
* Апробация созданного продукта для последующего внедрения в хозяйственную деятельность муниципалитетов при реализации проектов благоустройства;
* Проведение выездных мероприятий в рамках реализации проекта в муниципалитетах Калужской области;
* Подготовка общественных рекомендаций муниципалитетам по результатам выездов;
* Анализ промежуточных результатов реализации проектов муниципалитетов, создание тепловой таблицы хода реализации работ по благоустройству в рамках муниципальных программ муниципалитетов Калужской области;
* Проведение ежеквартальной актуализации методических данных и рекомендаций, размещенных на цифровом портале.

III этап – итоги (09.2024-12.2024)* Выработка механизма взаимодействия граждан и органов власти по вопросам благоустройства
* Замеры общественного мнения по вопросам благоустройства городской среды.
* Формирование практик эффективного взаимодействияграждан между собой и с органами власти.
 |
| **Бюджет проекта** | Региональная методическая цифровая платформа разрабатывается на основании решения Правительства Калужской области. Со стороны муниципальных образований финансовых вложений не требуется. Волонтерская помощь оказывается безвозмездно. |
| **Заинтересованные стороны проекта** | Представители муниципальных органов власти Представители региональных органов властиДепутаты представительного органа муниципалитета Жители МОПредставители ТОС Подрядчики работ по благоустройствуПротестные группы |
| **Риски проекта** | Отсутствие предложений к разработке дорожной карты по созданию портала от муниципалитетов Калужской области, что может привести к остановке реализации проекта;Низкий функционал цифрового информационного портала;Нежелание сотрудников муниципалитетов использовать новый инструмент;Низкая заинтересованности жителей муниципалитетов, что может привести к снижению предполагаемого положительного эффекта реализации проекта;Возникновение ситуаций непреодолимых препятствий между заказчиками и подрядчиками работ на отдельных объектах, что может привести к расторжениям контрактов и прекращению работ;Нежелание муниципалитетов использовать шаблон контент-плана, публиковать в социальных сетях информацию о поэтапном ходе работ по благоустройству. |
| **Команда проекта** | Менеджер проекта В. БояровскийМаркетолог проекта А. ВороничевОформитель-критик проекта А. Пиунова |